



ЖИВОЙ ЖУРНАЛ В ЦИФРАХ ОСЕНЬ 2007

Отчет отдела исследований
компании «Суп»

<суп>

Об отчете

В отчете представлены статистические данные о Живом Журнале (русскоязычном сегменте сервиса LiveJournal.com) – количество и состав пользователей, посещаемость, профиль аудитории.

Данный отчет подготовлен исследовательским отделом компании «Суп Фабрик» и представляет емкий и информативный статистический обзор Живого Журнала.

Цель отчета – рассказать о феномене Живого Журнала сухим языком цифр, показать популярность LiveJournal, который является одним из самых посещаемых ресурсов в Рунете и по которому до последнего времени было очень мало статистической информации.

Данная публикация, подготовленная в ноябре-декабре 2007 г., является второй версией отчета, обновленного и уточненного по сравнению с первой публикацией, осуществленной весной 2007 г.

Отчет адресован представителям веб-индустрии, партнерам компании «Суп Фабрик», рекламодателям, журналистам и, конечно же, всем пользователям Живого Журнала.

Предмет обзора – русскоязычный сегмент LiveJournal. Для определения границ данного сегмента мы используем следующие критерии:

- Принадлежность блога (аккаунта) к одной из стран бывшего СССР (согласно информации в Профиле пользователя)
- и/или Преобладание одного из языков бывшего СССР в постах в блоге

При определении посещаемости русскоязычного сегмента ЖЖ используются следующие критерии:

- Посещение блога, относящегося к русскоязычному сегменту LiveJournal
- и/или Принадлежность аккаунта посетителя к русскоязычному сегменту LiveJournal
- и/или Принадлежность IP посетителя к одной из стран СНГ

Использование указанных критериев обеспечивает максимально полный охват Живого Журнала как сетевого и общественного феномена. При этом фактически в поле исследования попадают не только собственно русскоязычные журналы, но и блоги тех национальных сообществ внутри LiveJournal (Украина, страны Балтии и др.), которые в блогосфере ориентированы на российский Живой Журнал.

Пользователи Живого Журнала

По состоянию на 30 ноября в русскоязычном сегменте ЖЖ насчитывалось 1,33 миллиона аккаунтов.

КОЛИЧЕСТВО АККАУНТОВ

По состоянию на 30 ноября в русскоязычном сегменте ЖЖ насчитывалось 1,33 миллиона аккаунтов.

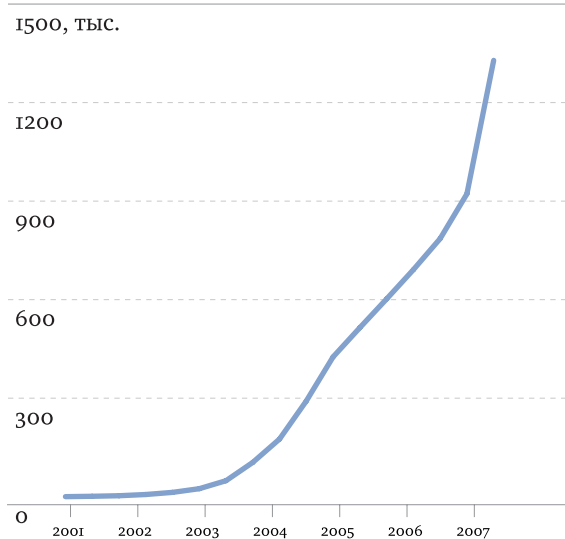
В это количество входит:

- 1245 тысяч блогов (индивидуальных аккаунтов)
- 74 тысячи сообществ
- 4,5 тысячи аккаунтов RSS-трансляций
- 3,6 тысячи Open-ID аккаунтов
- 0,8 тысячи других типов аккаунтов

НОВЫЕ РЕГИСТРАЦИИ

Ежедневно в ЖЖ создается до 2 тысяч новых аккаунтов. За ноябрь количество аккаунтов увеличилось на 53 тысячи. За год рост составил 562 тысячи новых аккаунтов или 73%.

Рост количества аккаунтов в ЖЖ:



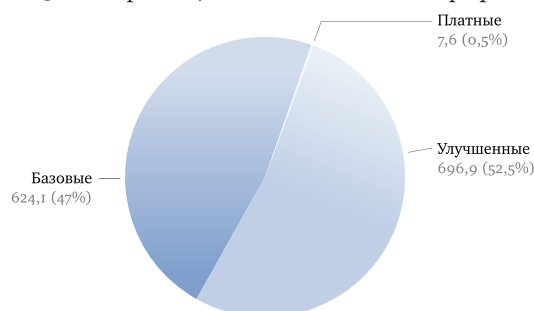
ТИПЫ АККАУНТОВ

В Живом Журнале действует три основных типа аккаунтов:

- Базовый, предоставляющий пользователям ограниченный функционал бесплатно и без показа рекламы
- Платный, предоставляющий полный функционал (без показа рекламы) за абонентскую плату
- Улучшенный, предоставляющий близкий к Платному аккаунту функционал (с отдельными ограничениями) в обмен на показ рекламы в блоге

В течение 2007 г. самый новый из всех типов аккаунтов – Плюсовой – стал преобладающим в Живом Журнале. На конец ноября на него приходилось 52,5% всех аккаунтов, тогда как полгода назад – только 42,5%.

Распределение аккаунтов Живого Журнала по типам на 30 ноября 2007 г. показано ниже на графике.



Среди новых регистраций за год, доля улучшенных аккаунтов составляет 87%.

ГЕОГРАФИЯ

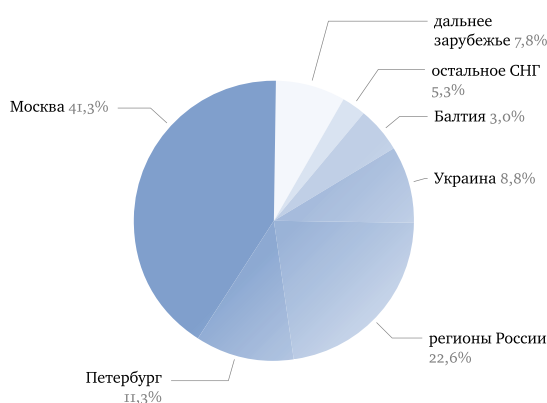
Для 516 тысяч аккаунтов в русскоязычном Живом Журнале в Профиле указана страна Россия. Еще у 118 тысяч аккаунтов указана одна из республик бывшего СССР, 5 тысяч пользователей указали СССР.

Среди стран бывшего СССР на втором месте после России по количеству пользователей ЖЖ идет Украина, далее с большим отставанием Беларусь, потом – опять с большим отставанием – три балтийские республики и Казахстан.

Россия	81,3%
Украина	10,2%
Беларусь	3,3%
Эстония	1,2%
Латвия	1,2%
Казахстан	0,7%
Литва	0,5%
Молдова	0,4%
Узбекистан	0,3%
Азербайджан	0,3%
Киргизия	0,17%
Армения	0,13%
Грузия	0,09%
Другие страны	0,07%

Остальные 590 тысяч аккаунтов были определены как русскоязычные по тому, на каком языке дана информация в Профиле и публикуются посты в самом журнале. В число этих аккаунтов вошли и блоги представителей русскоязычных диаспор в Израиле, США, Германии, и блоги авторов, не указавших страну в Профиле (как правило это блоггеры из России), и те блоги, владельцы которых в шутку или по небрежности указали страну неправильно.

Если не учитывать пользователей с неопределенной географией, то среди всех аккаунтов русскоязычного Живого Журнала 41% блогов приходится на Москву, 11% на Петербург и 23% на российские регионы. Доля бывших республик СССР - 17%, доля дальнего зарубежья – только 8%.



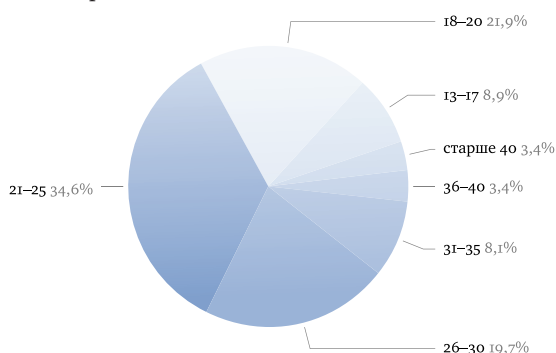
Среди российских городов по количеству пользователей Живого Журнала следом за Москвой и Петербургом идут Новосибирск, Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород, Казань, Ростов и Уфа. На долю Москвы приходится около 55% всех российских пользователей ЖЖ, на Петербург – примерно 15%. Доля Новосибирская составляет 2,3%, Екатеринбурга – 1,7%, на остальные города, названные выше, - примерно по 1% на каждый.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ

Основная масса пользователей Живого Журнала сконцентрирована в возрастном диапазоне от 18 до 25 лет. На родившихся в 1981-1988 годах приходится 57% всех аккаунтов в ЖЖ (в т.ч. 22% - на 18-20 летних и 35% на 21-25-летних).

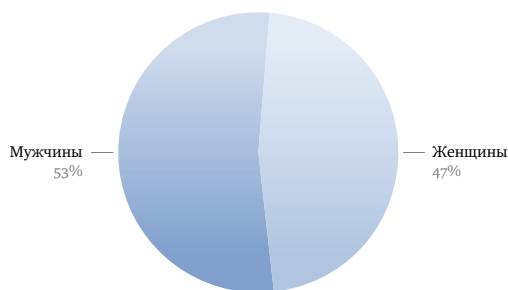
Если включить также и более старшую группу – 26-30 лет – то в сумме на три категории придется более 3/4 всех журналов в ЖЖ (76%).

Младше 18 лет – 9% пользователей ЖЖ, старше 30 лет – 15%, при этом только 7% старше 35 лет и только 1% старше 50 лет.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ

Среди пользователей ЖЖ, указавших свой пол (таких 71%), 47% составляют женщины и 53% - мужчины.



Мужчины преобладают среди пользователей ЖЖ старше 25 лет, тогда как большинство тинейджеров среди блоггеров Живого Журнала – девушки.

Активность в Живом Журнале

Ежемесячно ЖЖ посещает 530 тысяч авторизованных пользователей.

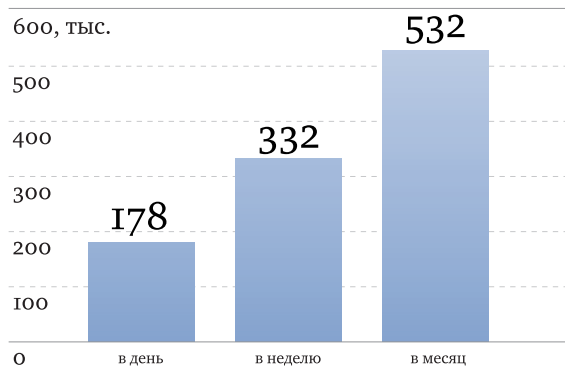
КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Русскоязычный Живой Журнал отличается от остальной части LiveJournal большей долей активных пользователей. Ежедневно ЖЖ посещает в среднем 177 тысяч авторизованных (залогиненных) пользователей, т.е. почти каждый седьмой из 1,33 миллиона русскоязычных аккаунтов.

Хотя бы 1 раз в неделю Живой Журнал посещает 332 тысячи пользователей – четверть от общего количества аккаунтов. При этом сопоставление данных по количеству авторизованных пользователей (логинов) в день и неделю показывает высокую активность пользователей ЖЖ – в среднем они бывают в LiveJournal 4 дня в неделю.

За месяц количество авторизованных пользователей, посещающих ЖЖ, достигает 530 тысяч.

Количество авторизованных пользователей:



КОЛИЧЕСТВО «ЖИВЫХ» БЛОГОВ

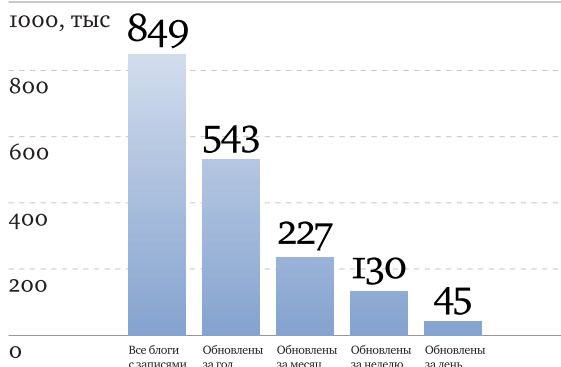
Среди 1,33 млн. русскоязычных блогов хотя бы одну запись [за все время существования] содержит 849 тысяч блогов (64%). Среди 479 тысяч «пустых» блогов тоже не все «мертвые» - многие из них регулярно используются для чтения «друзей» через френдленту.

В среднем один блог содержит 82 записи.

Если исходить из частоты обновления блогов, то к активным авторам ЖЖ можно отнести 130

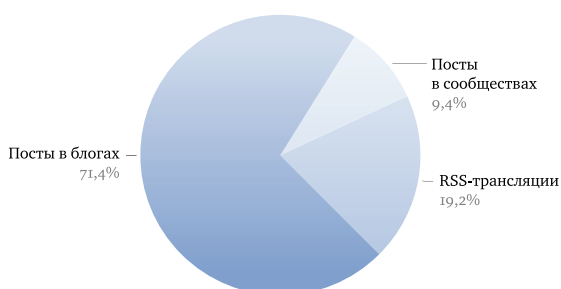
тысяч человек – именно столько блогов обновляется хотя бы 1 раз в течение недели. За месяц обновляется 227 тысяч блогов.

КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ И КОММЕНТАРИЕВ



По состоянию на конец ноября 2007 г. в Живом Журнале насчитывалось 87 миллионов постов. Ежедневно это количество увеличивается более чем на 650 тысяч – каждый будний день пользователи Живого Журнала оставляют свыше 100 тысяч новых записей в ЖЖ (в выходные это количество сокращается примерно до 70 тысяч).

Из общего количества ежедневно добавляемых постов 71% приходится на посты в блогах, 9% - на посты в сообществах и 19% - на автоматические RSS-трансляции из внешних источников.



Контент Живого Журнала не ограничивается постами – еженедельно в ЖЖ появляется около 2,7 млн. новых комментариев в блогах и сообществах (387 тыс. в день). В среднем на один пост приходится 4,1 комментария.

Посещаемость Живого Журнала

Живой Журнал входит в пятерку самых посещаемых ресурсов Рунета. Его аудитория составляет более 8,5 млн. посетителей в месяц и 650 тысяч человек в день.

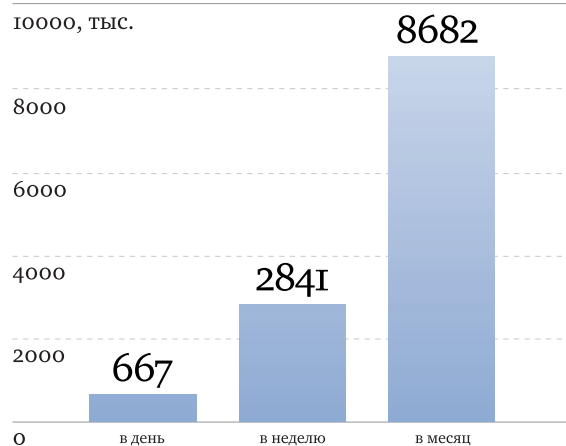
КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Среднесуточная посещаемость Живого Журнала составляет 667 тысяч человек (по данным TNS Gallup).

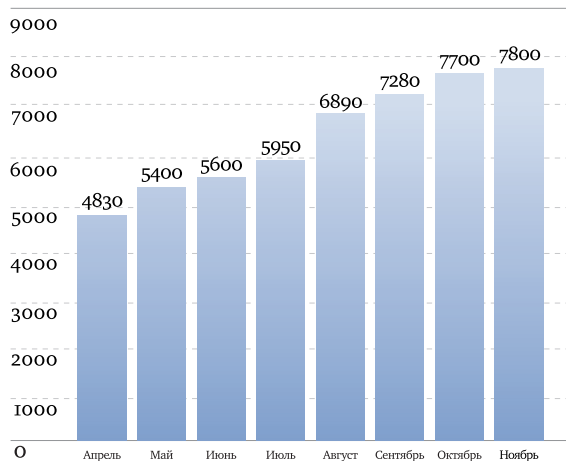
В будни суточная аудитория ЖЖ составляет в среднем 718 тысяч человек, в выходные в ЖЖ приходит по 534 тысячи человек в день.

Недельная аудитория русскоязычного Живого Журнала составляет 2,84 млн. человек. Месячная аудитория (по данным TNS Gallup за октябрь) составила 8,68 млн. человек, из которых более 5 млн. – собственно российская аудитория.

Количество уникальных посетителей:



Рост количества уникальных посетителей*:



* Усредненная Оценка SUP по данным TNS Gallup и Top.mail.ru

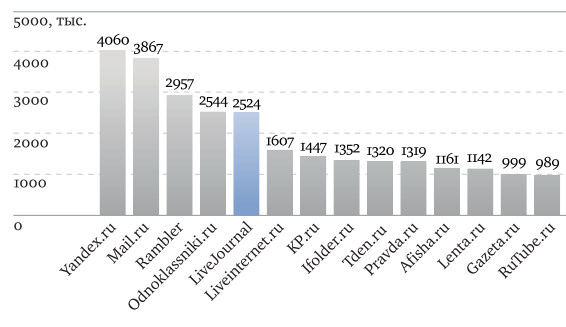
ПОЗИЦИИ В РУНЕТЕ

По данным TNS Web Index (октябрь 2007 г.), ЖЖ по размеру месячной и недельной аудитории в Москве (среди пользователей 12-54 лет) занимает пятое место, незначительно уступая проекту Odnoklassniki.ru.

Ежемесячно ЖЖ посещает 36% жителей Москвы в возрасте от 12 до 54 лет (55% от всех имеющих доступ в Интернет).

Месячная аудитория (октябрь 2007), Москва, возраст 12-54:

ТРАФИК



Еженедельно на страницах Живого Журнала, по данным TNS Gallup, совершается 54,8 миллионов хитов. В будни трафик ЖЖ достигает 10,1 миллионов хитов в сутки, в выходные он на 30% меньше – около 7,1 миллионов.

Из общего трафика 16,5% хитов приходится на сервисные страницы (включая стартовую страницу www.livejournal.com и страницы профилей пользователей). 83,5% трафика обеспечивают страницы блогов и сообществ (первые страницы блогов, ленты друзей, страницы отдельных постов), в т.ч. 21,6% трафика приходится на сообщества.

Залогиненные пользователи, которые составляют только 27% среднесуточной аудитории ЖЖ, обеспечивают при этом 62% трафика.

Аудитория Живого Журнала

Две основные категории посетителей Живого Журнала — это специалисты и учащиеся. Почти каждый пятый посетитель Живого Журнала — руководитель.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ

Живой Журнал – нетипичный блогостинг, в котором и среди пользователей (владельцев блогов), и среди посетителей преобладают мужчины.

Как отмечено выше, 53% аккаунтов в ЖЖ принадлежит мужчинам. По данным МАСМИ, в целом по России 52% регулярных пользователей и читателей ЖЖ – мужчины. По данным TNS Gallup, 54% московской аудитории ЖЖ – мужчины.

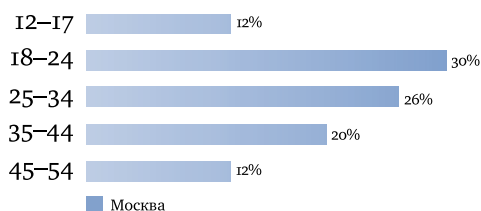


Источники: МАСМИ, TNS Gallup

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ

75% московской аудитории Живого Журнала – пользователи в возрасте от 18 до 34 лет. В отличие от большинства блогостингов, ЖЖ – это сообщество не столько тинейджеров, сколько студентов и молодых профессионалов.

По данным МАСМИ, российская аудитория ЖЖ в целом не сильно отличается от московской, с немного более высокой долей пользователей 18-24 лет.



Источник: TNS Gallup, октябрь 2007

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РОДУ ЗАНЯТИЙ

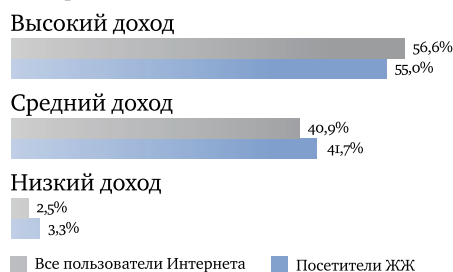
Две основные категории посетителей Живого Журнала – это специалисты (35-37%) и учащиеся, т.е. студенты и реже школьники (27-30%). Почти каждый пятый посетитель ЖЖ – руководитель.



Источник: TNS Gallup, октябрь 2007

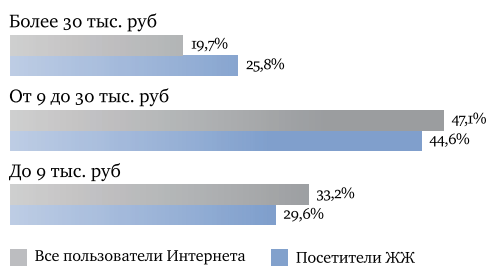
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДОХОДАМ

По данным TNS-Gallup для московской интернет-аудитории (возраст 12-54, октябрь 2007), в Москве аудитория Живого Журнала распределяется по уровню дохода примерно также, как и аудитория Интернета в целом.



Источник: TNS Gallup, октябрь 2007

В то же время по данным общероссийского онлайн-опроса МАСМИ (апрель 2007 г.), в целом по России доля обеспеченных пользователей в аудитории ЖЖ существенно выше, чем среди всех интернет-пользователей.



Источник: МАСМИ, апрель 2007